

## Calidad-Bernesga: Acciones para la mejora de la Calidad Ambiental y Social de la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga

### Resumen de la experiencia

#### 1.- Actividades para la formación y el fomento del empleo verde:

- Turismo sostenible: Presentación en FITUR del turismo sostenible y los paquetes turísticos de naturaleza en la Reserva de la Biosfera Alto Bernesga.
- Curso "Turismo sostenible y los paquetes turísticos de naturaleza".
- Curso: "Las plantas aromáticas y medicinales. Aplicación empresarial".
- Curso: "La apicultura: función ecológica y aprovechamiento".
- Curso: "La agricultura ecológica"
- Seminario: "El desarrollo del sector primario: la ganadería en la Montaña Leonesa y las industrias agroalimentarias". Este seminario fue el germen de la Asociación de ganaderos de Montaña de León, que en la actualidad cuenta con unos 70 asociados.
- Curso: "Tratamientos forestales, plantaciones, podas aplicado a frutales y especies madereras".
- Curso: "Pesca sostenible en el Alto Bernesga".
- Curso: "Interpretación y educación ambiental: actividades de orientación y desenvolvimiento en el medio".
- Seminario "La implantación de la Marca de Calidad".

Asesoría personalizada para el fomento del empleo verde empresas y emprendedores.

#### 2.- Implantación de la Marca de Calidad "Alto Bernesga - Reserva de la Biosfera":

- Definición de los Órganos de Gestión y Coordinación de la marca y sus normas de funcionamiento.
- Creación de un registro de empresas y entidades adheridas a la marca.
- Redacción de los reglamentos, cartas específicas sectoriales y normas de calidad ambiental.
- Creación de un procedimiento de implantación y evaluación de la marca.
- Realización de visitas de control y seguimiento y elaboración de informes de idoneidad para las entidades adheridas a la marca.

#### 3.- Información y publicidad sobre el proyecto:

- Jornadas informativas para la presentación del proyecto a la población.
- Jornadas informativas temáticas sobre las actividades de proyecto:
- Seminario "El desarrollo del Sector Primario: La Ganadería en la Montaña Leonesa y las Industrias Agroalimentarias".
- Seminario "Emprendiendo en verde".
- Elaboración de material informativo del proyecto.

### Datos generales

**INSCRITA EN:** Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Alto Bernesga. Línea de actuación: Cambio climático y calidad ambiental. CA3. Fomento del desarrollo rural.

**PERIODO DE EJECUCIÓN:** 2013-2015

**ENTIDAD PROMOTORA:** Fundación Reserva Biosfera Alto Bernesga

**PARTICIPANTES:** Población Local

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Fundación Biodiversidad y Fundación Reserva Biosfera Alto Bernesga.

**SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN INTERNET:**

<http://www.altobernesgabiosfera.es/proyectos/calidad-bernesga/>



## Justificación

Los *desequilibrios económicos, sociales y ambientales* presentes en la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga, requieren la puesta en funcionamiento de sistemas de *calidad ambiental y social*, que permitan mejorar la situación existente y recuperar a medio y largo plazo el bienestar social, el crecimiento económico y la protección del medio ambiente.

El proyecto CALIDAD – BERNESGA es una herramienta que nos permitió corregir desequilibrios detectados a través de la puesta en marcha de actividades formativas encaminadas a la creación de empleos relacionados con el medioambiente

(turismo sostenible, agricultura y ganadería sostenible, apicultura, recursos del bosque, etc.), al mismo tiempo que se establecieron una serie de normas de calidad basadas en el desarrollo sostenible y en la responsabilidad social, previamente definidas en la Marca “Alto Bernesga – Reserva de la Biosfera”.

La participación de la población y la información a los grupos destinatarios, también fue importante, por este motivo se realizaron una serie de actividades de publicidad como las jornadas informativas, la edición de unos folletos divulgativos y la difusión del proyecto en los medios de comunicación.

## Objetivos

El objetivo principal del proyecto fue mejorar la calidad ambiental y social de la Reserva de la Biosfera a través de la formación de la población en actividades relacionadas con el medioambiente, la creación de empleos verdes y la implantación de la marca de calidad “Alto Bernesga – Reserva de la Biosfera”.

Entre los objetivos específicos destacan:

- Formar y capacitar a la población para la creación de empleos verdes.
- Mejorar la calidad ambiental de la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga.
- Mejorar la calidad social de la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga.

## Resultados

Dentro de las actividades de formación y fomento del empleo verde, participaron un total de 143 personas, de entre los cuales 26 recibieron asesoría personalizada en materia de emprendimiento. El 92,85 % de los usuari@s eran ya emprendedores/as y el 7,15% personas que tenían alguna empresa creada, lo cual ha supuesto una mejora de la formación de los emprendedores/as y de la calidad de las empresas.

Existen en la actualidad 46 entidades adheridas a la Marca de Calidad, de las cuales 16 de ellas están proceso de implantación de la marca dentro su organización, representan en su mayoría a sectores como el de la hostelería, el turismo y los pro-

ductos agroalimentarios, siendo los servicios a la población y el comercio los que cuentan con una menor representación. Está previsto que de forma progresiva la marca se vaya implantando en todas las entidades adheridas y que aumente el número de solicitudes de adhesión durante los próximos años.

A través de las jornadas informativas sobre el proyecto y las actividades de difusión, se llegó a un nutrido grupo de personas (aprox. 6.000) interesadas tanto en aspectos concretos del proyecto como aspectos divulgativos más generales.



## Evaluación

Por todo lo expuesto en el presente informe, consideramos que las actividades realizadas concluyen con éxito los objetivos propuestos inicialmente en el proyecto CALIDAD - BERNESGA. El desarrollo de nuevas acciones que promuevan su continuidad, en el ámbito local, de algunas de las líneas de actuación propuestas, debe sumar nuevos resultados de cara a mejorar la sostenibilidad de la Reserva de la Biosfera del "Alto Bernesga".

No podemos obviar que han existido algunas dificultades para poner en marcha el proyecto en el territorio, aunque estas nunca fueron un obstáculo insalvable, debido sobre todo a la experiencia acu-

mulada en este tipo de proyectos y a la implicación de gran parte de la población local y de las diferentes entidades que desarrollan su actividad dentro de la Reserva, que participaron activamente en el mismo.

Entre los obstáculos destaca la falta de tiempo debido al calendario de actividades que debería haber sido más dilatado y el presupuesto asignado al proyecto que fue menor del previsto inicialmente. Debemos destacar la dificultad que ha supuesto para los participantes poder conciliar tiempo y trabajo, pues algunas actividades coincidieron con horarios laborales o con fechas especialmente complicadas para la hostelería y la ganadería.

## Difusión

Se ha difundido a través de prensa, radio, redes sociales, página web, cartelería y dípticos.

## Aspectos destacables de la experiencia

Para el conjunto de las actividades económicas que se desarrollaron en la Reserva de la Biosfera Alto Bernesga, supuso una novedad y un gran avance la introducción de criterios de desarrollo sostenible y responsabilidad social a través de normas de calidad estandarizadas.

También, fue novedoso el cambio de mentalidad introducido por el proyecto Calidad- Bernesga, respecto a la necesidad de aprovechar unos recursos naturales subvalorados hasta la fecha, que en un contexto de profunda crisis en ese momento, pue-

den ser utilizados para la creación de empleos y empresas, que permiten sustituir actividades económicas tradicionales como la minería por otras más sostenibles y diversificadas.

Por último, destacar la novedad que supuso en la RB de la Biosfera de Alto Bernesga la participación y decisión del conjunto de agentes locales del territorio (*empresari@s, responsables públicos, tejido asociativo, colectivos organizados,...*) en la implantación de la marca y la participación de la ciudadanía en su conjunto.

## Seguimiento

Existe una línea de trabajo continuada en el tiempo que trabaja en el ámbito socioeconómico del territorio, siendo la despoblación el problema principal y determinante en el futuro de esta Reserva de la Biosfera.

## Aspectos replicables en otras Reservas

El proyecto es replicable al 100 % en cualquier territorio del ámbito rural y por ende en Reservas de la Biosfera, este modelo de proyectos alcanza mucha más relevancia en aquellos territorios donde la despoblación es un factor prioritario que condiciona la calidad de vida de la población residente al sufrir una pérdida paulatina de servicios básicos y de servicios destinados al ocio y al bienestar emocional.

## Durabilidad

Sin financiación ninguna acción puede continuar en el tiempo, por ello a lo largo de los años siguientes se han ido encadenando programas y proyectos complementarios.

No obstante, a nivel global se han alcanzado los objetivos propuestos en el proyecto, cosechando resultados importantes que son considerados por los técnicos de desarrollo local y las empresas de la zona como la base para la creación de empleo "verde" y para la implantación de la marca de calidad en toda la



## Reserva de la Biosfera de Alto Bernesga

### Dirección de contacto

Fundación Reserva Biosfera Alto Bernesga  
Plaza mayor S/N 24600  
La Pola de Gordón, León  
: info@altobernesgabiosfera.es



MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ORGANISMO  
AUTÓNOMO  
PARQUES  
NACIONALES



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Red  
Española de  
Reservas de  
la Biosfera

<http://rerb.oapn.es>